



Mediadaten 2018 »inno«

Innovative Technik - neue Anwendungen







»inno«

Porträt - Auflage - Verbreitung - Leserprofil

»inno« ist ein Hightech-Magazin für Anwender von Mikro- und Nanotechnik sowie neuen Materialien. Fachlich kompetent und verständlich gibt »inno« Auskunft über aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Der praktische und wirtschaftliche Nutzen von Hightech-Innovationen wird verdeutlicht. Die Intention ist es zu zeigen, wie die Technologien in der Industrie als Problemlösung eingesetzt werden können.

»inno« erscheint jedes Jahr im Frühjahr und Herbst in deutscher Sprache. Seit 2013 wird die Sommerausgabe jeden Jahres als internationale Ausgabe in englischer Sprache veröffentlicht.

»inno« erreicht als PDF-Datei per E-Mail rund 3500 Leser aus Wirtschaft und Wissenschaft. »inno« richtet sich primär an Führungskräfte aus FuE, technische Leitung Leitung Vertrieb und an die Geschäftsführung. Darüber hinaus zählen Experten aus Behörden und Verbänden zum Leserkreis.

Zusätzlich liegt »inno« als Printexemplar auf allen IVAM-Veranstaltungen, wie Messen und Veranstaltungen zur kostenfreien Mitnahme für das interessierte Fachpublikum bereit.

»inno« Innovative Technik - neue Anwendungen

Das Hightech-Magazin für Mikrotechnik, Nanotechnik und neue Materialien wird herausgegeben von:

IVAM e.V. Fachverband für Mikrotechnik Joseph-von-Fraunhofer-Straße 13 44227 Dortmund www.ivam.de inno@ivam.de

Kontakt:

Redaktion: Mona Okroy-Hellweg (mo@ivam.de) Anzeigen: marketing@ivam.de



Terminplanung - Themenplanung

Ausgabe 69 März 2018

Digitalisierung

Redaktionsschluss: 2. März 2018

Anzeigenschluss: 5. März 2018

Ausgabe 70 Juni/Juli 2018

Länder-Spezial (EN): Schweiz



Redaktionsschluss: 18. Mai 2018

Anzeigenschluss: 1. Juni 2018

Ausgabe 71 Oktober 2018

Medizintechnik

mit Sonderteil:

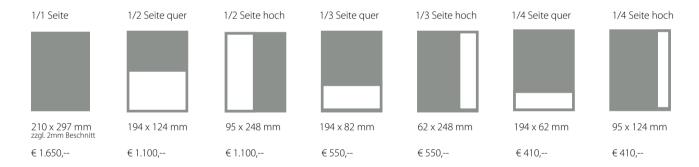


Redaktionsschluss: 26. September 2018

Anzeigenschluss: 5. Oktober 2018

 $(Termin \"{a}nder ungen \ bleiben \ der \ Redaktion \ vorbehalten)$

Anzeigenpreise



Alle Preise gelten zzgl. Mwst. und sowohl für schwarz-weiße als auch für farbige Anzeigen. IVAM übernimmt keine Zahlung von Agenturprovisionen.

IVAM-Mitglieder erhalten ständig 20 % Rabatt auf alle Anzeigenpreise.

