



Mediadaten 2020 »inno«

Innovative Technik - neue Anwendungen







»inno«

Porträt - Auflage - Verbreitung - Leserprofil

»inno« ist ein Hightech-Magazin für Anwender von Mikro- und Nanotechnik sowie neuen Materialien. Fachlich kompetent und verständlich gibt »inno« Auskunft über aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Der praktische und wirtschaftliche Nutzen von Hightech-Innovationen wird verdeutlicht. Die Intention ist es zu zeigen, wie die Technologien in der Industrie als Problemlösung eingesetzt werden können.

»inno« erscheint jedes Jahr im Frühjahr und Herbst in deutscher Sprache. Die Sommer- und Winterausausgabe jeden Jahres erscheinen als internationale Ausgabe in englischer Sprache.

»inno« erreicht als PDF-Datei per E-Mail mehr als 6000 Leser aus Wirtschaft und Wissenschaft. »inno« richtet sich primär an Führungskräfte aus FuE, technische Leitung Leitung Vertrieb und an die Geschäftsführung. Darüber hinaus zählen Experten aus Behörden und Verbänden zum Leserkreis.

Zusätzlich liegt »inno« als Printexemplar auf allen IVAM-Veranstaltungen, wie Messen und Veranstaltungen zur kostenfreien Mitnahme für das interessierte Fachpublikum bereit.

»inno« Innovative Technik - neue Anwendungen

Das Hightech-Magazin für Mikrotechnik, Nanotechnik und neue Materialien wird herausgegeben von:

IVAM e.V. Fachverband für Mikrotechnik Joseph-von-Fraunhofer-Straße 13 44227 Dortmund www.ivam.de inno@ivam.de

Kontakt:

Redaktion: Mona Okroy-Hellweg (mo@ivam.de) Anzeigen: inno@ivam.de



Terminplanung - Themenplanung

Ausgabe 75 April 2020

Optische Technologien

Redaktionsschluss: 30. März 2020

Anzeigenschluss: 6. April 2020 Ausgabe 76 Juni/Juli 2020

Medical Technology (EN)

Redaktionsschluss: 5. Juni 2020

Anzeigenschluss: 22. Juni 2020

Ausgabe 77 Oktober 2020

Medizintechnik

mit Sonderteil COMPAMED/MEDICA

Redaktionsschluss: 5. Oktober 2020

Anzeigenschluss: 26. Oktober 2020

Ausgabe 78 Dezember 20/Januar 21

Smart Production(EN)

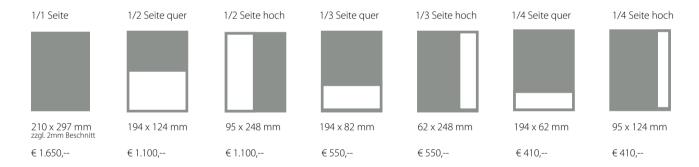
Redaktionsschluss:

26. November 2020

Anzeigenschluss: 4. Dezember 2020

(Terminänderungen bleiben der Redaktion vorbehalten)

Anzeigenpreise



Alle Preise gelten zzgl. Mwst. und sowohl für schwarz-weiße als auch für farbige Anzeigen. IVAM übernimmt keine Zahlung von Agenturprovisionen.

IVAM-Mitglieder erhalten ständig 20 % Rabatt auf alle Anzeigenpreise.

